

平成29年度 事業計画

(1) にぎわい・集客関係

◆行政機関との連携

<新規> ○にぎわい集客に係る勉強会（東京都の取組方針、事例など）

- 東京2020オリンピック・パラリンピック関連情報収集及び協働
（機運醸成、おもてなし策の検討）

◆地域・事業連携

<新規> ○夜間イベント協賛金制度（夜間のにぎわい創出に向けたイベント等の誘致・支援）

- アウェアスカラー普及・浸透に向けた協働（社会運動と連動したメッセージの発信）

<継続> ○観光ミッション

- 東京味わいフェスタ
- イルミネーションアイランドお台場
- 「YAKEI」事業
- レインボーブリッジ・ライトアップ、100カラットキャンペーン（首都高速との連携）
- お台場レインボー花火
- エリアガイドマップ作成（電子化の検討等）

(2) 環境関係

◆地域・事業連携

<新規> ○生物多様性調査に向けた協議及び実証調査

（調査設計、動植物の多様性・生態等の調査、発信、普及啓蒙活動の検討）

<継続> ○清掃キャンペーン（年2回実施）

- 花と緑のキャンペーン
- 花と緑のフラワーフェスタ
- 駅前クリーン活動

◆環境関連施設視察

<継続> ○環境関連施設の視察ツアー

(3) 防災・防犯関係

◆地域・事業連携

<新規> ○防災関連情報の共有（防災機材等の調査、緊急連絡体制の構築）

- 東京2020オリンピック・パラリンピック関連情報収集
（競技施設整備、交通インフラ等の情報収集と発信）

◆東京都との連携

<継続> ○東京都総合防災部、港湾局と連携、最新情報の収集、会員への提供

◆警察等との連携

<継続> ○防災・防犯に係るセミナー、勉強会

◆行政区との連携

<継続> ○港区との帰宅困難者対策会議および防災訓練、江東区との情報交換