

## 令和6年度 事業計画

### (1) にぎわい・集客プロジェクトチーム事業

- ◆ まちに関する情報発信の強化
  - 東京ウォーターフロントシティガイドマップの更新・配布（観光案内所 ほか）
  - 臨海副都心のP R 動画の更新
  - お台場.net との連携
  - SNS、note、HP 等の有効活用 など
- ◆ にぎわい集客施設の視察【新規】
  - 地域内外のにぎわい集客施設を視察（2 施設程度）
- ◆ にぎわい創出イベントの開催・連携
  - イルミネーションアイランドお台場
  - お台場レインボー花火
  - アウェアネスカラー・ライトアップ
  - ARTBAY TOKYO など
- ◆ 有識者セミナーの聴講【新規】
  - 有識者を招き、SNS・Web・動画等の有効活用に関するセミナーを開催
- ◆ 新たな MICE 誘致の推進
  - DMO 東京 台場・青海・有明と連携し、M I C E 関連展示会に出展  
（まちの広報P Rを実施） など

## (2) 環境プロジェクトチーム事業

- ◆ 環境美化、地域の景観づくりに係る活動
  - 清掃キャンペーン（2回/年）
  - 暑さに強い花の苗植え
  - チューリップの球根植え
- ◆ 地域内事業者の環境への取組みの共有
  - 地域内施設の見学（3施設程度）
  - 環境活動の共有 など
- ◆ 臨海副都心における生態系の把握【新規】
  - 武蔵野大学無農薬野菜の栽培の視察
  - 港区お台場海苔づくりとの連携
  - 東京都の生物多様性への取組み等との連携 など
- ◆ 環境関連施設等の視察
  - 海の森公園、スーパーエコタウン
  - 都市の緑3表彰施設（屋上・壁面・特殊緑化施設）
  - 大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会 など
- ◆ 臨海副都心の脱炭素化の推進
  - 臨海副都心の脱炭素化に関する計画の策定
  - 脱炭素に係る情報発信の実施【新規】
    - ・まち全体のCO2排出量の公表
    - ・地域内事業者の脱炭素に係る優れた取組事例の紹介 など
  - 勉強会の開催【新規】
    - ・ビジネスゲーム『2050カーボンニュートラル』や『2030SDGs』等による勉強会 など

### (3) 防災・防犯プロジェクトチーム事業

- ◆ 各種防災訓練の実施
  - 緊急連絡用掲示板を活用した訓練
  - ワークショップ型防災訓練
  - 地域内施設の防災訓練の視察 など
- ◆ 防災関連施設・展示会等の視察
  - そなエリア東京「東京直下 72h TOUR」
  - 危機管理産業展 2024
  - 共同溝 など
- ◆ 地域内事業者の災害対策の取組み等を共有【新規】
  - 防災対策等の紹介
  - 帰宅困難者受入人数、備蓄品の在庫数等の共有 など
- ◆ 有識者によるセミナーの聴講
  - 地域内共助、津波災害等
    - ・東京防災学習セミナー
    - ・一般社団法人日本防災教育振興中央会セミナー など
  - 衛星携帯電話の活用方法 など
- ◆ 警察・消防との連携
  - テロ対策
  - 帰宅困難者対策
  - 消防用設備、備蓄品等の説明
  - AED 講習 など